



Le trail de la Fraise a su se réinventer et promet déjà de revenir dans sa version numérique pour 2021 tout en espérant pouvoir de...

Comment le trail de la Fraise a sauvé sa course et pris le virage du numérique

Arnaud Leyer (CLP) - 17 novembre 2020 à 16:58



Recrutement
L'Armée de Terre

[Lire l'article](#)

Le trail lecellois a été l'une des seules courses locales à se maintenir au sortir du premier confinement, grâce à l'inventivité de ses organisateurs qui ont œuvré pour qu'il se tienne en distanciel. Un dispositif qu'ils entendent désormais renouveler. L'e-trail de la Fraise a de beaux jours devant lui.

Alors que beaucoup de courses n'ont pu se tenir en temps de Covid, **le trail de la Fraise s'est converti au numérique** pour proposer à ses participants de courir malgré tout. L'e-trail **s'est tenu le 31 mai dernier** en live, pendant trois heures, avec des participants de tous les coins. «

Grâce aux réseaux sociaux ça a pris de l'ampleur, beaucoup d'amis d'amis ont répondu à l'appel, explique Gaëlle Pinaton, présidente des Clopains, l'association organisatrice de la course. C'est comme ça qu'on avait des gens de tous les départements, mais aussi du Portugal, du Québec, etc. même des gens qui faisaient du vélo en live de Chine.»

«On ne pouvait pas abandonner et on a transformé cette catastrophe en opportunité»

L'idée est d'ailleurs partie de vidéos sur les réseaux sociaux. Des internautes qui courent dans leur jardin, jusqu'au marathon parfois, puis la rencontre sur internet de Pierrick Bizet, un Bordelais à l'initiative de plusieurs courses virtuelles pendant le confinement. « *Ça a été une super-rencontre, raconte Gaëlle Pinaton. Il nous a expliqué comment il faisait. On ne pouvait pas abandonner et on a transformé cette catastrophe en opportunité.* » 1500 personnes

ont ainsi couru (ou roulé) et permis de récolter 10.000 euros, au terme d'un live animé avec des activités, la venue de figures comme [Grégory Pujol](#), et les interventions [des Clowns de l'espoir](#), l'association bénéficiaire des gains.

«L'émulation était si forte, on veut reconduire l'expérience»



Tout un dispositif a été mis en place pour animer le live de la course, avec l'aide des Clowns de l'espoir. On remet ça au printemps prochain. - VDN

Un beau succès, alors que le trail compte habituellement 4000 participants. Grâce à

l'activité des Clopains, qui ont « *continué leur travail toute l'année auprès des partenaires* », la somme récoltée est montée jusqu'à 26.500 euros. Cette réussite numérique donne désormais des idées aux **organisateur déjà tournés vers 2021** alors qu'on ignore comment pourra se dérouler l'épreuve. S'ils espèrent réorganiser la course en physique, ils prévoient surtout de continuer la course en live, quoiqu'il arrive. « *On va faire les deux*, prévient déjà Gaëlle Pinaton. *L'émulation était si forte, on veut reconduire l'expérience* » **Le début d'une belle tradition pour l'événement et une façon de ne pas se laisser abattre par le Covid.**